

Skab en VI-kultur

1

Kernen for virksomhedens værdiskabelse.

Stil Jer selv følgende spørgsmål og brug dem til at skabe en præcis formulering om Jeres eksistens:

- **Hvorfor** eksisterer virksomheden?
- Hvad tror du/I på?
- Hvad er jeres eksternt rettede formål?

2

Skille jer ud fra mængden.

Stil følgende tre spørgsmål og formuler, hvorfor jeres kunder vælger jer, frem for konkurrenterne:

- **Hvordan** gør I?
- Hvilke processer og aktiviteter realiserer formålet?
- Hvad er jeres unikke selling points, jeres værditilbud?

3

Det vi leverer til kunden.

Et vigtigt skridt som efterfølgende vil hjælpe Jer med at skelne kerneopgaver fra ikke-kerneopgaver, og dermed at holde fokus. Stil Jer selv spørgsmålet:

- **Hvad** er jeres konkrete produkter og ydelser (output af hvordan)?