

Pointe 1: Du skal ville det!

Du skal have en stærk vilje. Med afsæt i et formål og en attraktiv vision, skal du foretage strategiske valg og fastlægge strategiske mål for virksomhedens vækst, organisering og drift.

Det betyder for min virksomhed, at _____

▪ Er vi stærke eller svage på dette punkt? _____

▪ Skal dette punkt prioriteres? _____

▪ Hvilke handlinger skal vi sætte i værk? _____

Pointe 2: Du skal være der for kunden!

Din viden om kundens situation og kundebehov skal være uovertruffen, og du skal udnytte dette til at skabe et økonomisk overskud i det økosystem, der hedder "os og vores kunder". Du skal have et unikt værditilbud som element i en effektiv forretningsmodel".

Det betyder for min virksomhed, at _____

▪ Er vi stærke eller svage på dette punkt? _____

▪ Skal dette punkt prioriteres? _____

▪ Hvilke handlinger skal vi sætte i værk? _____

Pointe 3: Det er ikke nok at være god!

Du skal finde dit specialiseringsfelt – der hvor du er verdensmester – enten på produkt, service eller viden. Det er din forsikring imod udelukkende at konkurrere på pris.

Det betyder for min virksomhed, at _____

▪ Er vi stærke eller svage på dette punkt? _____

▪ Skal dette punkt prioriteres? _____

▪ Hvilke handlinger skal vi sætte i værk? _____

Find flere ressourcer og køb vores bog på:

www.kickasscompanies.com

Pointe 4: Du skal gøre det sammen med andre!

Et stærkt fællesskab er afgørende. Opbygningen af en stærk "vi-kultur" med et fælles formål er et fundament for stærke relationer, videndeling og samarbejder.

Det betyder for min virksomhed, at _____

- Er vi stærke eller svage på dette punkt? _____
- Skal dette punkt prioriteres? _____
- Hvilke handlinger skal vi sætte i værk? _____

Pointe 5: Du skal kunne skifte gear!

Du skal finde en forretningsmodel, som er fleksibel i forhold til de krav, dit marked stiller, og den skal have skalérbarheds-træk. Dette gør, at du nemmere vil kunne udnytte de vækst- og eksportmuligheder, som du møder, eller vælger at skabe.

Det betyder for min virksomhed, at _____

- Er vi stærke eller svage på dette punkt? _____
- Skal dette punkt prioriteres? _____
- Hvilke handlinger skal vi sætte i værk? _____

Pointe 6: Du skal bruge mål, der motiverer!

Når måltal bruges korrekt, skaber de inspiration og energi i hele virksomheden. De bruges positivt til at skabe udvikling hen imod at blive verdensmester.

Det betyder for min virksomhed, at _____

- Er vi stærke eller svage på dette punkt? _____
- Skal dette punkt prioriteres? _____
- Hvilke handlinger skal vi sætte i værk? _____

Find flere ressourcer og køb vores bog på:

www.kickasscompanies.com